

وزارت جهاد کشاورزی
معاونت امور تولیدات دامی
امور پرورش و بهبود تولیدات دامی

ایجاد زنجیره یکپارچه شیر خام و گوشت قرمز کشور

"زنجیره های تولید تا عرضه محصول نهایی"
(بانضمام شرایط و ضوابط صدور مجوز فعالیت)

پاییز ۱۴۰۴

در طول برنامه های توسعه ظرفیت های بسیاری در زمینه گوشت قرمز و شیر ایجاد شده و بخشهای خصوصی متعدد و فراوانی نیز در این ارتباط شکل گرفته اند. از سوی دیگر صنایع جنبی مرتبط با تولید این محصولات نیز به منظور تقویت فرآیند تولید و استفاده حداکثری از منابع موجود ایجاد شده است. اما در حال حاضر ارتباط کارکردی و محتوی مابین حلقه های زنجیره برای داشتن یک بازار با ساختار روان و سهل بنحویکه فاصله بین تولید و عرضه کالا کاهش یافته و هر یک از اجزا و عناصر زنجیره خصوصا بخش های تولیدی به سود و منفعت مطلوب خویش دست یابند، وجود ندارد، عبارتی ظرفیتهای لازم در بخشهای تولیدی و صنایع جنبی مرتبط ایجاد شده ولی تعاملات لازم مابین لایه ها و حلقه های زنجیره به منظور رشد و شکوفایی مجموعه برقرار نمی باشد. در این راستا لازم است، فرآیند یکپارچه تولید تا عرضه محصول در جهت کاهش حاشیه بازار و استفاده از کلیه ظرفیتهای موجود به منظور شفاف سازی فعالیتهای تولید صورت پذیرد. مضاف بر آنکه این حرکت در راستای ابلاغ سیاستهای اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب و در جهت مشارکت حداکثری آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی نیز محسوب می گردد. از این رو سیاست حمایت از شرکت های دارای فرآیند یکپارچه تولید شیرخام و گوشت قرمز و ایجاد و بهبود زنجیره های تولید تا عرضه محصول نهایی از برنامه های معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی می باشد.

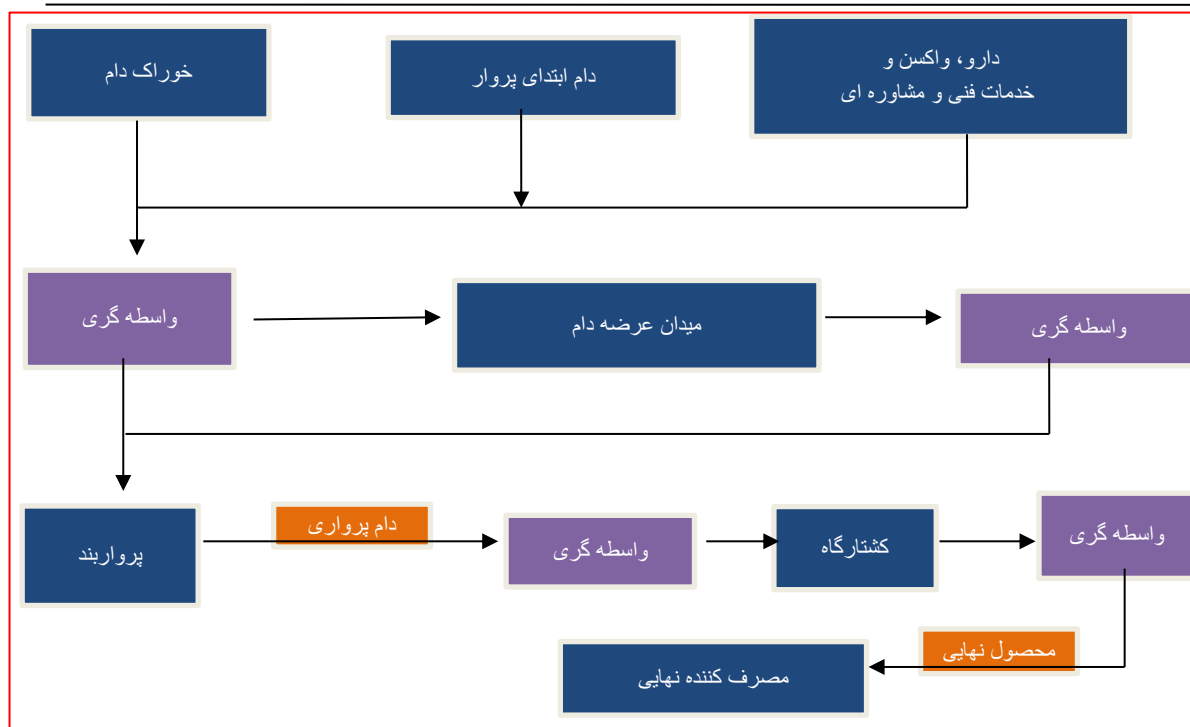
۱- تبیین ساختار موجود در صنعت تولید شیرخام و گوشت قرمز کشور

در حال حاضر بنگاه های تولید کننده شیرخام و گوشت قرمز یا بسیار بزرگ و با ظرفیتهای بالا بوده یا در سطوح ظرفیتی متوسط تا کوچک قرار دارند. ظرفیتهای ایجاد شده صنایع جنبی مورد نیاز این بنگاه های تولیدی نیز از کارگاه های کوچک تا کارخانه های بزرگ را تشکیل می دهند. در چنین شرایطی به دلیل عدم ارتباط و تعامل ما بین حلقه های زنجیره تولید تا عرضه محصول، هر یک از اجزا و عناصر حلقه صرفا به دنبال سود و منفعت بنگاه تولیدی و خدماتی خود می باشند. از این رو رواج واسطه گری و دلالتی در آن و مابین حلقه های زنجیره به مرور زمان شکل گرفته و توسعه یافته است و عبارتی به جزء لاینفک ساختار صنعت تبدیل شده است. بنابراین تولیدات کنونی از شاخص های عملکردی مناسبی برای رشد، کارایی و بهره وری برخوردار نبوده و بازده سرمایه گذاری مناسبی ندارد، افزون بر آنکه دارای شفافیت و انعطاف پذیری لازم در برخورد با شرایط نامناسب نیز نمی باشد.

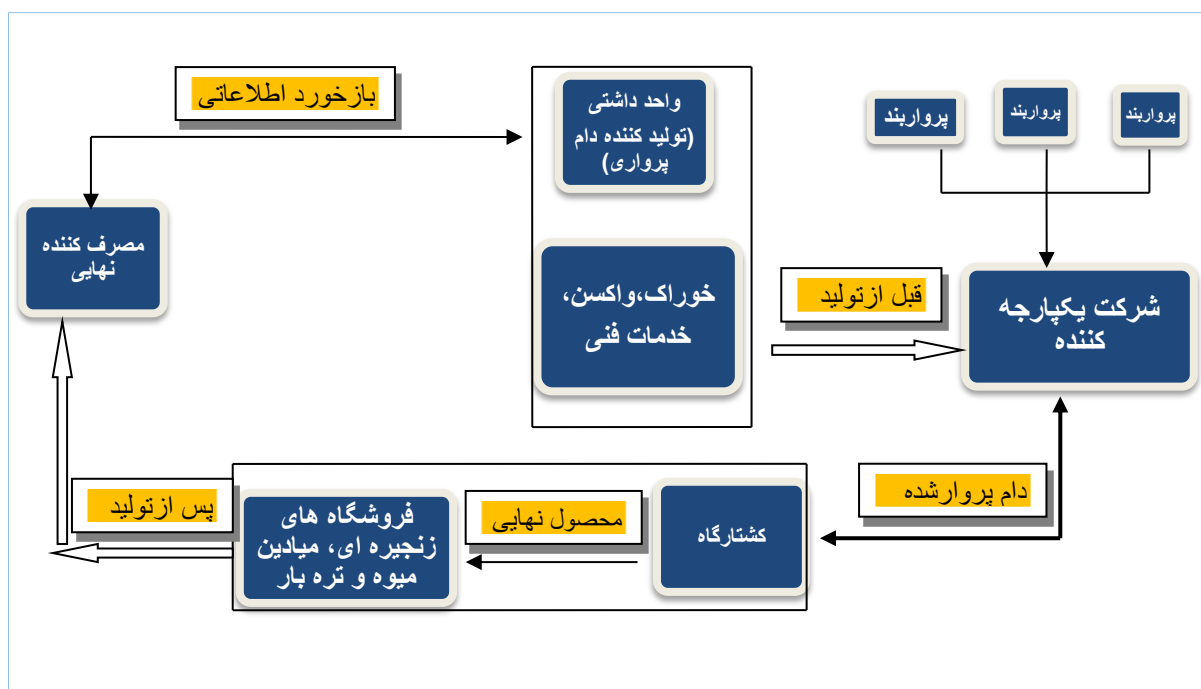
وجود حدواسط های غیر ضروری فاصله بین تولیدکننده تا عرضه محصول را طولانی نموده و قیمت نهایی برای مصرف کننده را افزایش داده، بطوریکه کالای تولیدی، رضایت مندی لازم برای مصرف کننده را ایجاد نمی کند. در چنین شرایطی تولید محصول برای تولید کننده که به دنبال حداکثر سود از محصول تولید شده است، سود آوری کمتری دارد. از سوی دیگر مصرف کننده نیز که رضایت مندی از کالای تولید شده را خواهان است با توجه به قیمت بالا و کیفیت پایین به مطلوب خود نرسیده است. بنابراین توجه و دقت در ارزیابی معیارهای عملکردی نظیر ضریب تبدیل خوراک، درصد تلفات، افزایش وزن، ضرایب باروری، زایش و راندمان تولید مثلی و غیره در تولید شیر و گوشت قرمز می تواند به بهبود کارایی و بهره وری در این صنعت بیانجامد. افزون بر آنکه ساختار بازار و نحوه بازاریابی

محصولات تولید شده و فرآیندهای پس از تولید محصول نیز نیاز به بازنگری دارند. در شکل شماره ۱ نمایی از وضعیت موجود در تولید گوشت قرمز نشان داده شده است.

شکل ۱: شمایی از وضعیت موجود در صنعت تولید گوشت قرمز

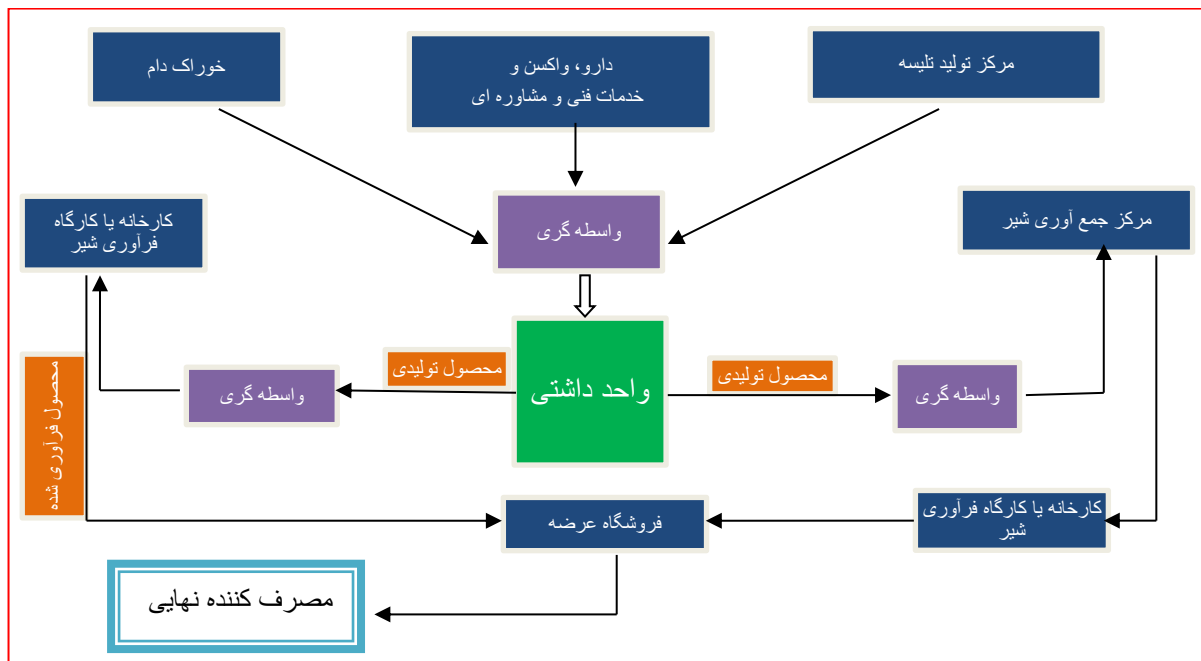


شکل شماره ۲: بهبود وضعیت موجود در نتیجه اجرای فرآیند یکپارچه تولید تا عرضه محصول (Integration) را نشان می دهد.

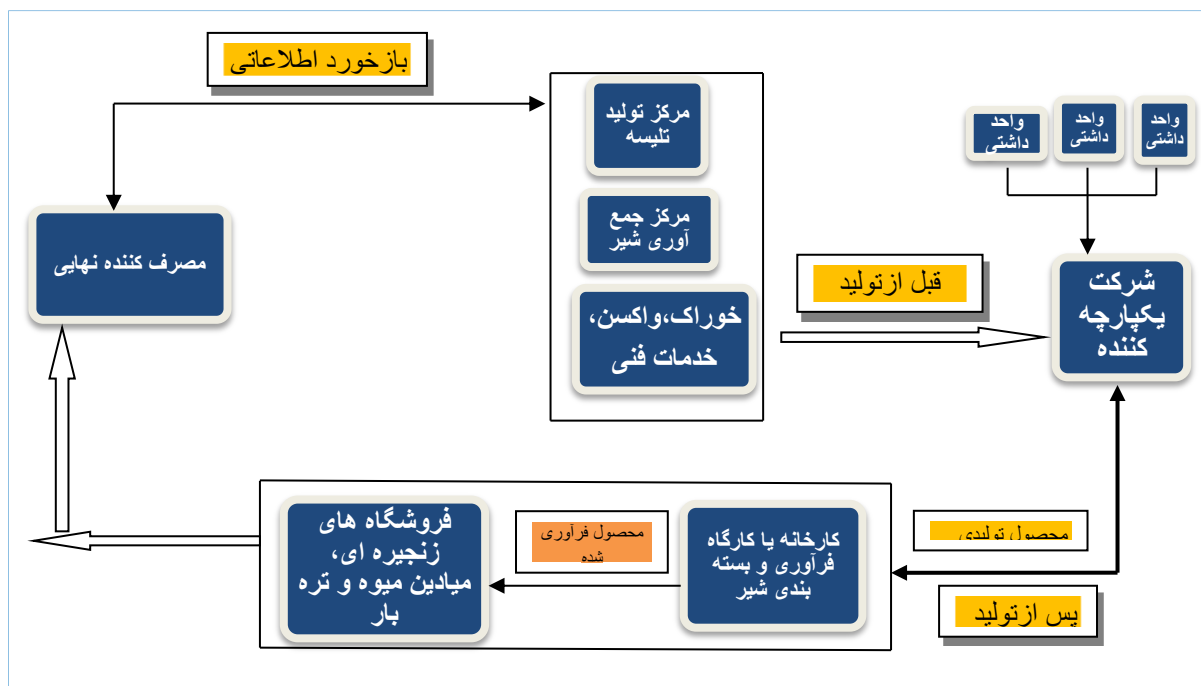


ملاحظه می شود که در ساختار یکپارچه، حاشیه بازار به دلیل حذف دلالی گری مرتفع شده و تولید با شفافیت و سهولت بیشتری انجام می شود.

شکل ۳: شمایی از وضعیت موجود در صنعت تولید شیر خام



شکل شماره ۴: بهبود وضعیت موجود در نتیجه اجرای فرآیند یکپارچه تولید تا عرضه محصول (Integration) را نشان می دهد.



۲- مزایای ساختار یکپارچه تولید

یکی از راهکارهای توسعه پایدار صنایع بخش کشاورزی و از جمله مهمترین استراتژی های توسعه کشورها بدون تردید همکاریهای بین بنگاهی محسوب می شود که در سالیان اخیر مورد توجه جوامع علمی دنیا قرار گرفته است. از مهمترین و مطرح ترین همکاریهای بین بنگاهی **خوشه سازی و بهبود و توسعه حلقه های زنجیره تولید تا عرضه کالا** است. در دنیا توسعه خوشه ها با همکاری سازمان بین المللی توسعه صنعتی (یونیدو) و کشورهای پیشرو مانند ایتالیا انجام می شود. در ایران این موضوع در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با محوریت وزارت صنایع قرار دارد.

خوشه به مجموعه ای از بنگاههای اقتصادی گفته می شود که در یک محدوده جغرافیایی خاص، یک محصول و یا چند محصول مکمل هم را تولید می کنند. این محدوده جغرافیایی می تواند چندین روستا، یک شهرک و یا یک شهر و حومه آن را در برگیرد. عناصر و اجزاء تشکیل دهنده خوشه ها برای کسب صرفه های اقتصادی با یکدیگر ارتباط عمودی و افقی برقرار نموده و ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد، همکاری جمعی و اقدامات مشترک دارند. ارتباط درونی این بنگاهها کاهش دهنده هزینه ها و تسهیل کننده دسترسی به نهاده ها، دانش و فناوری تولید، بازارهای فروش و تامین نیازهای مشترک مشتری خواهد بود.

پیوند درون خوشه ها دو گونه ارتباطات عمودی و افقی را دربر می گیرد. در پیوند عمودی مراحل مختلف تولید و یا فازهای تولیدی و خدماتی مشترک در یک مجتمع محلی انجام می گیرد و زنجیره داده و ستانده تولید یک کالای خاص ایجاد شده و توسعه می یابد (بهبود زنجیره های تولید). در پیوند افقی بنگاههای مشابه که به تولید یک کالای خاص مبادرت می ورزند و به نوعی رقیب یکدیگرند، در یک مکان تمرکز می یابند و در همان حال که با یکدیگر در حال رقابتند با یکدیگر در بسیاری از امور همکاری می نمایند. براین اساس مزایای فرآیند یکپارچه سازی تولید شیر و گوشت قرمز کشور به شرح ذیل می باشد:

- ✓ حذف واسطه های غیر ضروری (دلال ها) و کاهش قیمت تمام شده محصول برای مصرف کننده نهائی
- ✓ تنظیم و ثبات پایدار قیمتها و انضباط و تعادل بازار
- ✓ بالا رفتن بهره وری و کارایی واحدها
- ✓ کنترل بیماریها
- ✓ کاهش ریسکهای متعدد از جمله ریسک قیمت و تولید، عدم تامین ورودی ها و یافتن بازار
- ✓ بومی سازی نژاد و یا امکان سنتز نژاد گوشتی و شیری در مواقع بحران
- ✓ بالا بردن کمیت و کیفیت تولید از طریق درجه بندی کیفی و استاندارد سازی محصول
- ✓ مدیریت تولید و برنامه ریزی دقیق در سطح کلان کشوری
- ✓ افزایش توان علمی و تحقیقاتی

- ✓ ایجاد مطلوبیت و رضایت مندی از کالای تولیدی در مصرف کننده نهایی
- ✓ بهبود معیارها و شاخص های عملکردی واحدهای تولید کننده
- ✓ دسترسی آزاد به منابع ورودی، خدمات و اطلاعات تولید (خصوصا برای مزارع کوچک)
- ✓ تامین منابع مالی لازم و تسهیلات اعتباری خصوصا برای واحدهای کوچک
- ✓ ایجاد برند و نام تجاری برای محصولات تولیدی

۳- انتخاب ساختار مطلوب تولید

بهبود و ایجاد حلقه های زنجیره به منظور یکپارچه سازی تولید محصول می تواند بصورت مالکیتی یا قرارداد مشارکتی باشد، هر چند براساس مطالعات کشورهای منتخب ساختار قراردادی به صورت یک چارچوب مطلوب پذیرفته شده و خصوصا برای پرورش دهندگان کوچک امکان دسترسی به ورودی های خاص جهت تولید محصول و بازار مناسب برای فروش را آسان می کند، ولی از آنجائیکه ظرفیت های صنایع جنبی ایجاد شده در کشور که بعنوان حلقه های زنجیره تولید تا عرضه محصول محسوب می شوند، به صورت استانی و منطقه ای ایجاد شده اند، قاعدتا براساس آمایش سرزمین و شناسایی ظرفیت های موجود می توان نسبت به تعیین نوع ساختار مالکیتی و یا قراردادی اقدام نمود.

در هر صورت نظر به اینکه هدف از ایجاد ساختار یکپارچه تولید به هیچ وجه ایجاد ظرفیت های جدید و یا مازاد بر آنچه وجود دارد، نیست. بلکه هدف استفاده از ظرفیت های خالی صنعت و به کارگیری آنها در چرخه تولید و توزیع می باشد. بنابراین به تناسب وجود امکانات مرتبط با زنجیره تولید در هر استان یا منطقه می توان ساختار مطلوب تولید را برگزید. هر چند مجددا تاکید می گردد که ساختار پرورش مشارکتی به دلیل تسهیم ریسک قیمت و تولید و هزینه سرمایه ای کمتر برای پرورش دهندگان، از پایداری بیشتری برخوردار است.

۴- اصول ساختار تولید یکپارچه

دو وجه اصلی در هر نوع از ساختار تولید یکپارچه، اعم از مالکیتی یا مشارکتی وجود دارد. اول شرکت های یکپارچه کننده که با توجه به استفاده از ظرفیتهای موجود، اتحادیه ها و شرکت های تعاونی دامداران و پرواربندان و سایر شرکتهای خصوصی مرتبط را شامل می شوند و دوم واحدها و حلقه های زنجیره که در ساختار مالکیتی در مالکیت یک فرد حقیقی یا حقوقی قرار دارند و در ساختار مشارکتی در قالب پیمان یا قرارداد با شرکت یکپارچه کننده همکاری می کنند.

در فرآیند یکپارچه تولید برای افزایش کارایی و بهره وری و حرکت از تولید کمی به سمت تولید با کیفیت و مطلوبیت بهتر، شاخصها و معیارهای عملکردی تعریف می شود که تولید کننده متناسب با روند بهبود کمی و کیفی در تولید محصول و براساس معیارهای تعیین شده، از طرف شرکت مجری و هماهنگ کننده فعالیت، کارمزد دریافت کرده و بر اساس آن تشویق و یا جریمه می شود.

۵- بستر قانونی

✓ ماده ۱۵ قانون نظام جامع دامپروری کشور : به منظور ساماندهی امور مشاوره‌ای، ترویجی، فرهنگی، آموزشی، مطالعاتی، تحقیقاتی و امور خدماتی و نظارت بر نحوه عملکرد اشخاص حقیقی و حقوقی شاغل موضوع این قانون، وزارت جهاد کشاورزی مکلف است ترتیبی اتخاذ نماید تا از طریق سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، پروانه تاسیس تشکلهای و مراکز خدمات دامپروری غیردولتی حداکثر ظرف یک ماه پس از ثبت درخواست متقاضی و تکمیل پرونده، صادر گردد.

✓ بند ج ماده ۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی: سازمان‌های نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران موظفند حسب مورد و متناسب با استعدادها و شرایط بخش کشاورزی و منابع طبیعی هر منطقه و در قالب سیاستها و ضوابط حاکمیتی اعلامی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمانهای حاکمیتی تابعه آن، مجوز تأسیس درمانگاهها (کلینیکها)، مجتمع‌های درمانی (پلی کلینیکها)، آزمایشگاهها، داروخانه‌ها، بیمارستانهای دامی، مراکز تلقیح مصنوعی و مایه‌کوبی و شرکتهای مهندسی و خدمات مشاوره فنی - اجرایی - مدیریتی - مالی و بیمه - اقتصادی - بازرگانی و کشاورزی را صادر و نظارت نمایند. نظارت بر انطباق عملکرد مراکز فوق‌الذکر بر سیاستهای حاکمیتی اعلامی، بر عهده وزارت جهاد کشاورزی و سازمانها و مؤسسات حاکمیتی تحت پوشش این وزارتخانه (حسب مورد) می‌باشد.

۶- زنجیره تولید و تامین

تعریف فرآیند: یکپارچه سازی حلقه های زنجیره پس از تولید محصول (شیر خام و گوشت قرمز، اشکال ۱ تا ۴) در راستای افزایش ارزش افزوده، شفافیت تولید، حذف دلالان، کاهش حاشیه بازار و هزینه های تولید و سهولت دسترسی به نهاده ها و ورودی های محصول، دانش و فن آوری تولید، بازارهای فروش و تامین نیازهای مرتبط با تولید محصول

۶-۱- حلقه ها و اجزاء زنجیره تولید شیر خام:

حلقه های اصلی :

- الف - واحدهای تولید کننده شیر خام (گاو ، گوسفند ، گاومیش و شتر) : حداقل ظرفیت ۵۰۰ راس گاو شیری ، ۲۰۰۰ راس گوسفند ، ۲۰۰ نفر شتر مولد و ۲۰۰ راس گاومیش .
- ب - کارخانه تولید خوراک دام : حداقل ۲۰۰۰۰ تن در سال
- ج - کارخانه فرآوری و بسته بندی محصولات لبنی : حداقل ۱۵۰۰ تن در سال
- حلقه های فرعی :

الف - مرکز جمع آوری شیر خام : حداقل ۵۰ تن در سال

ب- بسته بندی علوفه : حداقل ۱۰۰۰ تن در سال پروانه بسته بندی و سیلوی علوفه و بقایای زراعی

- ج - فروشگاه عرضه مستقیم فرآورده های لبنی و شبکه توزیع : حداقل ۲۰ تن در روز
- د - واحد تولید علوفه : حداقل ۳۰۰۰ تن در سال ، گواهی / پروانه مزرعه تولید ذرت ، جو ، یونجه ، کلزا و ...)

۶-۲- حلقه ها و اجزاء زنجیره تولید گوشت قرمز:

حلقه های اصلی :

الف - واحد پرورش پرورش دام پرواربندی : حداقل ۲۰۰ راس گوساله ، ۲۰۰۰ راس بره و بزغاله ، ۲۰۰ نفر شتر و ۲۰۰ راس گاومیش

ب - کارخانه خوراک دام : حداقل ۲۰۰۰۰ تن در سال انواع کنسانتره و خوراک کامل فرآوری شده

ج - کارخانه یا کارگاه فرآوری و بسته بندی گوشت قرمز : حداقل ۶۰۰۰ تن در سال محصولات فرآوری شده و یا ۱۰ تن در روز بسته بندی گوشت قرمز

حلقه های فرعی :

الف - میدان دام : حداقل ۲۰۰۰ راس دام سبک یا ۲۰۰ راس دام سنگین

ب - واحد مولد : حداقل ۲۰۰ راس دام سنگین یا ۱۵۰۰ راس دام سبک

ج - کشتارگاه : حداقل ۵۰۰ راس در روز دام سبک و ۵۰ راس دام سنگین

د - واحد تولید علوفه : حداقل ۳۰۰۰ تن در سال ، گواهی / پروانه مزرعه تولید ذرت ، جو ، یونجه ، کلزا و ...

ه - واحد بسته بندی علوفه : حداقل ۱۰۰۰ تن در سال پروانه بسته بندی و سیلوی علوفه و بقایای زراعی

و - مرکز عرضه مستقیم گوشت و فرآورده های گوشتی و شبکه توزیع : حداقل ۲۰ تن در روز

ز - شبکه توزیع سردخانه دار : حداقل ۵ کامیون حمل

۶-۳- وظایف سازمانها و ارگانهای مسئول:

- معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی : پشتیبانی، هماهنگی و نظارت
- مجری پروژه: اتحادیه ها/ شرکت های تعاونی و بخشهای خصوصی مرتبط بعنوان شرکت یکپارچه ساز
- صادر کننده مجوز: سازمان نظام مهندسی منابع طبیعی و معاونت امور تولیدات دامی

۶-۴- اهداف:

- ✓ تولید شیر و گوشت قرمز با توجه به سبد مطلوب مصرف آحاد جامعه و ایجاد امنیت غذایی
- ✓ اصلاح ساختار کسب و کار و کاهش حاشیه بازار
- ✓ شفافیت بازار و سهولت دسترسی به ورودی های محصول از طریق تمرکز فعالیت ها
- ✓ افزایش کارایی و بهره وری واحدهای تولید کننده و گذار از تولید کمی به تولید کیفی

- ✓ امکان ورود فن آوریهای نوین به صنعت تولید و استفاده از کارشناسان و متخصصین کارآمد در هدایت و راهبری تولید محصول
- ✓ افزایش درآمد تولید کنندگان در جهت حفظ و ثبات تولید
- ✓ کاهش ریسک قیمت و بازار فروش
- ✓ ترویج و توسعه فرهنگ هم افزایی توان، نیروها و امکانات موجود
- ✓ افزایش رقابت در بازار در جهت بستر سازی برای توسعه صادرات محصول
- ✓ تولید محصولات متنوع با توجه به ذائقه و سفارش مشتری (مشتری مداری)
- ✓ بهبود شاخص ها و معیارهای عملکردی از ابعاد هزینه و بازده سرمایه گذاری

۶-۵- توجیهات فنی و اقتصادی

توجیه فنی:

- ✓ بهبود شاخص های کارکردی (شامل: وزن، ضریب تبدیل خوراک، بازدهی لاشه، ضرایب تولید مثلی و غیره) واحدهای پرورش دهنده از طریق استفاده از متخصصین و کارشناسان فنی
- ✓ بهبود شاخص های کیفی و تعیین استاندارد در تولید محصول شامل: رنگ، طعم، مزه و خوش خوراکی همراه با ایجاد تنوع در محصولات
- ✓ کاهش در وزن و سن کشتار از طریق در اختیار داشتن واحدهای داشتی به منظور تولید گوساله و بره ابتدای پروار و ایجاد مطلوبیت، کیفیت و رقابت در گوشت تولیدی قابل عرضه به بازار مصرف
- ✓ استفاده از فن آوریهای نوین در تولید محصول
- ✓ بهبود شاخص های بهداشتی و سلامتی دام و محصول تولیدی و کاهش تلفات از طریق اعمال مدیریت های بهداشتی و فنی و دریافت استانداردهای لازم در تولید محصول

توجیه اقتصادی:

- ✓ افزایش ارزش افزوده محصول تولیدی و به تبع آن درآمد تولید کنندگان از طریق حذف دلان با ایجاد یکپارچگی حلقه های زنجیره و انعقاد قرارداد با صاحبان صنایع جنبی
- ✓ کاهش خطر و ریسک قیمت و تولید از طریق تامین نهاده های ورودی و بازاریابی محصول توسط شرکت های یکپارچه ساز
- ✓ افزایش کارایی اقتصادی و بهره وری در تولید محصول با توجه به افزایش کارایی فنی و بهبود شاخص های کارکردی واحدها
- ✓ فراهم شدن زمینه صادرات محصول از طریق بهبود کیفیت و تنوع محصولات و ایجاد برند و نام تجاری

- ✓ برنامه ریزی برای تولید مستمر در طول سال در راستای ثبات عرضه و تقاضای بازار خصوصا در مورد تولید گوشت قرمز
- ✓ استفاده از ظرفیت های خالی صنایع جنبی بعنوان حلقه های زنجیره تامین در فرآیند یکپارچه سازی تولید
- ✓ کسب سود بیشتر از طریق تجمیع منابع و امکانات و تصمیم سازی و تصمیم گیری متمرکز شرکت های یکپارچه ساز بر فرآیند تولید و عرضه محصول
- ✓ واگذاری امور مرتبط با تنظیم بازار محصول تولیدی به شرکت های یکپارچه ساز به دلیل قدرت برنامه ریزی، ذخیره سازی و دسترسی مستقیم به بازار و کاهش تصدی گری دولت
- ✓ فراهم نمودن زمینه های لازم برای ورود متخصصان و فارغ التحصیلان بخش کشاورزی و دامپروری به بخش های خصوصی مرتبط و افزایش اشتغال و تثبیت شغل
- ✓ کاهش قیمت تمام شده محصول به دلیل ایجاد مدیریت واحد بر روند تولید
- ✓ کاهش مصرف خوراک از طریق افزایش راندمان و بهبود ضریب تبدیل خوراک

۶-۶- شرایط، ضوابط و شیوه اجرای فعالیت

- ۱- کانون و محور فعالیت زنجیره، دامداران (اشخاص حقیقی و حقوقی)، اتحادیه ها/ شرکت های تعاونی دامداران و اتحادیه ها و شرکت های تعاونی پرواربندان می باشند.
- ۲- شرکتهای متقاضی و اشخاص (حقیقی و حقوقی) الزاما باید دارای مالکیت حداقل یک حلقه از حلقه های اصلی و یک حلقه از حلقه های فرعی را داشته باشد و بقیه حلقه ها تا سقف ۵ حلقه به صورت مشارکت یا اجاره رسمی باشد.
- ۳- در صورتیکه متقاضی اخذ مجوز زنجیره تعاونی / اتحادیه باشد (دارای پروانه بهره برداری) ، مالکیت یک حلقه (اصلی یا فرعی) و اجاره یا شراکت دو حلقه دیگر (فرعی یا اصلی) ، جهت اخذ مجوز زنجیره کفایت دارد (جمعاً ۴ حلقه).
- ۴- در صورتی که متقاضی دارای مالکیت کارخانه خوراک دام باشد ، داشتن یک حلقه مالکیت دیگر (اصلی - فرعی) و اجاره یا شراکت رسمی دو حلقه (اصلی - فرعی) دیگر کفایت می کند. (جمعاً ۴ حلقه)

۶-۷- مراحل اجرای فعالیت و اخذ مجوز

- ۱- دریافت درخواست و مدارک متقاضیان (اعم از حقیقی و حقوقی) توسط معاونت بهبود تولیدات دامی استان و مطابقت آن با ضوابط و شرایط این دستورالعمل و تایید فعالیت زنجیره.
- ۲- بارگذاری کلیه مدارک، درخواست متقاضی و تاییدیه استان در سامانه سماک توسط خود متقاضی.
- ۳- دریافت اطلاعات مربوط به جدول ظرفیت و امکانات اتحادیه ها و شرکت های تعاونی، بخشهای خصوصی مرتبط و اشخاص (حقیقی و حقوقی) متقاضی در خصوص حلقه های زنجیره تولید به صورت مالکیت،

مشارکت: قرارداد رسمی، و یا اجاره با زمان معین (حداقل ۵ سال)، توسط معاونت بهبود تولیدات دامی استان و تایید توسط استان.

۴- بارگذاری کلیه مدارک (مدارک حلقه ها ، درخواست متقاضی و تاییدیه استان) در سامانه سماک توسط متقاضی.

۵- بررسی و تایید مدارک اشخاص (حقیقی و حقوقی) توسط نماینده دفتر امور پرورش و بهبود تولیدات دامی دام در سامانه سماک .

۶- بررسی مدارک در سامانه سماک توسط سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور جهت صدور مجوز فعالیت

تعهدات مدیریت زنجیره تولید شیرخام:

- ۱- این مجوز در محل مدیریت زنجیره در معرض دید عموم قرار گیرد.
- ۲- مجوزهای ذکر شده در جدول متن پروانه در قالب زنجیره یکپارچه تولید دارای حقوق جداگانه می باشند.
- ۳- انتقال و تمدید این مجوز پس از تأیید و اعلام معاونت امور تولیدات دامی مجاز می باشد.
- ۴- این مجوز صرفاً جهت بهره برداری و فعالیت زنجیره در زمینه تولید شیر صادر شده و ارزش دیگری ندارد.
- ۵- دارنده مجوز موظف است پس از دریافت مجوز فعالیت از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا.ا نسبت به رعایت دستورالعمل های ابلاغی از سوی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.
- ۶- مدت اعتبار مجوز های صادر شده به مدت یک سال می باشد و پس از بررسی عملکرد زنجیره توسط معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تمدید پروانه تصمیم گیری خواهد شد.
- ۷- در سال اول اجرای طرح هر یک از شرکت های زنجیره موظفند حداقل دو درصد تولید شیر کشور را بر اساس میزان تولید و مطابق برنامه سالانه تولید معاونت امور تولیدات دامی به صورت زنجیره یکپارچه، تولید نمایند.
- ۸- عدم رعایت شرایط و تعهدات مندرج در این مجوز و تخلف از مقررات و ضوابط اعلام شده موجب می شود مجوز از درجه اعتبار ساقط و هر گونه ادعای خسارت و مسائل حقوقی از سوی صاحب مجوز مسموع نمی باشد.

تعهدات مدیریت زنجیره تولید گوشت قرمز (گوساله / بره):

- ۱- این مجوز در محل مدیریت زنجیره در معرض دید عموم قرار گیرد.
- ۲- مجوزهای ذکر شده در جدول متن پروانه در قالب زنجیره یکپارچه تولید دارای حقوق جداگانه می باشند.
- ۳- انتقال و تمدید این مجوز پس از تأیید و اعلام معاونت امور تولیدات دامی مجاز می باشد.

۴- این مجوز صرفاً جهت برای بهره برداری و فعالیت زنجیره در زمینه گوشت قرمز صادر شده و ارزش دیگری ندارد.

۵- دارنده مجوز موظف است پس از دریافت پروانه فعالیت از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا.ا نسبت به رعایت دستورالعمل های ابلاغی از سوی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.

۶- مدت اعتبار مجوز های صادر شده به مدت یک سال می باشد و پس از بررسی عملکرد زنجیره توسط معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تمدید پروانه تصمیم گیری خواهد شد.

۷- در سال اول اجرای طرح هر یک از شرکت های زنجیره موظفند حداقل دو درصد تولید گوشت قرمز کشور را بر اساس میزان تولید و مطابق برنامه سالانه تولید معاونت امور تولیدات دامی به صورت زنجیره یکپارچه، تولید نمایند.

۸- عدم رعایت شرایط و تعهدات مندرج در این مجوز و تخلف از مقررات و ضوابط اعلام شده موجب می شود مجوز از درجه اعتبار ساقط و هر گونه ادعای خسارت و مسائل حقوقی از سوی صاحب مجوز مسموع نمی باشد.